

aportes 12

DIMENSION EDUCATIVA

¿

Quiénes forman los
SECTORES POPULARES

?



Germán Mariño S

INDICE

INTRODUCCION

1. CARACTERISTICAS ECONOMICAS

1.1 Algunas falsas caracterizaciones

- 1.1.1 Los sectores populares no son lumpen 1
- 1.1.2 Los sectores populares no están desocupados. 3
- 1.1.3 Los sectores populares no son marginados. 4

1.2 Los principales grupos del sector popular. 5

- 1.2.1 El artesanado industrial 6
- 1.2.2 El pequeño comercio. 7
- 1.2.3 El sector de los servicios 8

1.3 Los sectores populares pertenecen a la pequeña burguesía?. 10

1.4 Los sectores populares están articulados al proletariado a través de la unidad familiar? 11

1.5 Los sectores populares forman parte del ejército de reserva? 12

1.6 Una cuarta tesis: El sector popular está conformado por varios subsectores homogéneos. 15

- 1.6.1 Los subsectores del sector popular 15
 - . Subnivel de subsistencia 16
 - . Subnivel de competencia. 19

.. Unidades competitivas en mercado abierto.	20
.. Unidades complementarias	20

2. CARACTERISTICAS POLITICAS

2.1 Son un sector muy numeroso.	22
2.2 Existen grandes obstáculos para su organiza <u>ción</u>	22
2.3 La mayoría de sus miembros no están <u>sindica</u> <u>lizados</u>	22
2.4 Sus organizaciones son de carácter gremial y burocrático	23
2.5 El sector popular es un sector revoluciona- rio?.	24

INTRODUCCION

Quiénes son los sectores populares y, por ende, cuál es su fuerza política, es una pregunta clave para aquellos grupos que trabajamos con dichos sectores. Frente a ella, más que una caracterización científica, poseemos una serie de estereotipos, unos idealizadores, otros subestimadores, que la mayoría de las veces en nada corresponden a la realidad. Los esquemas idealizadores ubican los sectores populares en el proletariado y los subestimadores los mandan al lumpen.

Pero independientemente de la claridad teórica que se tenga sobre los sectores populares, estos vienen incidiendo cada vez más en las luchas políticas, como lo demuestra, entre otros indicadores, su participación tanto en los numerosos paros cívicos locales como en el paro cívico nacional de 1977. Es decir, existen objetivamente como fuerza. Por ello es necesario profundizar en su conocimiento; sabemos que esto es difícil, básicamente porque rompe los esquemas. El quiénes son, no aparece escrito en los manuales, debe ser investigado a partir del análisis de la realidad concreta.

En el planteamiento anterior no estamos diciendo que debe partirse de cero, que no nos sirven los clásicos; de ahí hay que partir, pero estando atentos a no "meter" la reali-

lidad a la "brava" dentro de ellos.

El siguiente trabajo se inscribe, entonces, en la óptica anterior. Aclaramos que no tenemos ninguna pretensión de originalidad; por el contrario, nos basamos en los principales estudios existentes: los de Hugo López (publicados en la Revista Estudios Marxistas), los del CEDE de la Universidad de Los Andes y los del proyecto SENA-HOLANDA. Pensamos que nuestro aporte radica en recoger los ejes principales de la polémica actual, en difundirlos (ya que se encuentran dispersos o en publicaciones de difusión no comercial) y en plantear una postura frente a dicha polémica (apoyada básicamente en las investigaciones sobre vendedores ambulantes), que aunque, en cierto grado, difiere de las existentes, las integra.

1. CARACTERISTICAS ECONOMICAS

1.1 Algunas falsas caracterizaciones

1.1.1 Los sectores populares no son lumpen.

Una encuesta realizada por William Flinn para el CEDE de la Universidad de los Andes (1) en los barrios El Carmen (1965), por esa época barrio pirata, La Florida (1966) y Las Colinas (1964), barrio de invasión, arrojó los siguientes resultados en relación a la estructura ocupacional:

SECTOR	BARRIOS DE BOGOTA		
	El Carmen	La Florida	Las Colinas
A. Primario			
1. Agricultura	.55%	4.79%	1.38%
2. Industrias extractivas	-	-	.68
	<u>.55</u>	<u>4.79</u>	<u>2.06</u>
B. Secundario			
0. Construcción	29.23	32.20	21.92
1. Industrias de Transformación	<u>11.05</u>	<u>12.33</u>	<u>28.77</u>
C. Terciario			
0. Servicios	19.89	26.03	25.34
1. Utilidad pública	4.97	4.79	-
2. Comercio	8.84	9.59	8.22
3. Transporte	4.97	4.11	6.16
4. Otros	10.50	6.16	7.53
GRAN TOTAL	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

(1) Notas sobre las familias de tres asentamientos urbanos. Bogotá. Efectos del crecimiento dependiente. CEDE. Universidad de Los Andes.

Es importante resaltar que los barrios escogidos son barrios muy pobres, donde supuestamente podrían existir el mayor número de lumpen. Sin embargo, obsérvese que sus habitantes están ocupados en muy diversas actividades, las cuales van desde obreros de la construcción hasta comerciantes. Obviamente al rechazar la tesis de que los sectores populares están constituidos por lumpen, no estamos diciendo que dentro de los barrios populares, donde viven los sectores populares, no viva también un cierto número de delincuentes y vagabundos, o que eventualmente un miembro del SP se lumpesine (como podrían también proletarizarse).

Marx, en su descripción del papel del lumpen proletariado durante los años de revolución en Francia dice: (2)

El lumpen-proletariado en todas las ciudades forma una masa bien deslindada del proletariado industrial. Esta capa es un centro de reclutamiento para rateros y delincuentes de todas clases que viven de los despojos de la sociedad....

Es importante anotar que Marx no dice que los que no son obreros son lumpen, simplemente anota las características del lumpen; de otra parte, tampoco escribe para una época histórica donde las masas campesinas han emigrado a las ciudades por despojo de sus tierras y se han visto abocadas a un proceso de urbanización sin industrialización. Como lo señala el Grupo de Estudios José Raimundo Russi (3), son "los teóricos tercermundistas como Amílcar Cabral y Franz Fanon los que han contribuido a diferenciar el lumpen proletariado de esos sectores desplazados y rezagados del capitalismo".

(2) Carlos Marx. La lucha de clases en Francia. Obras escogidas Tomo I, página 224.

(3) Lucha de clases por el derecho a la ciudad. Grupo de Estudios Raimundo Russi. Editorial 8 de Junio.

1.1.2 Los sectores populares no están desocupados.

Con frecuencia se afirma que el SP está lleno de desocupados, lo que de otra forma significa plantear que no son económicamente activos, que son improductivos. Nada más falso; basta con observar un barrio popular para darnos cuenta de que allí todo el mundo está trabajando. Unos lo hacen en pequeños talleres familiares (artesanos), otros poseen una pequeña tienda, otros salen a desempeñar diferentes servicios en la ciudad (loteros, cargadores, celadores, obreros de la construcción). Ciertamente en el SP se encuentra gran cantidad de desempleados y de subempleados; pero de ahí a sostener que el SP está conformado por los desocupados hay un gran salto.

No sólo podríamos decir que el SP no está des-activo (pasivo), sino que es quizá el sector que posee jornadas de trabajo más largas tanto en los sectores ligados directamente al capital (por producción de plusvalía absoluta), como los sectores aparentemente independientes tales como los vendedores ambulantes. Este grupo, por ejemplo, según el estudio del Departamento de Bienestar Social del Distrito de Bogotá "generalmente posee horarios de más de ocho horas e incluye, además, sábados, domingos y feriados". (4)

Veamos algunos ejemplos:

Vendedor de revistas y periódicos	de 11 a.m. a 11 p.m.
Vendedor de fritanga en terminales de buses	de 6 p.m. a 6 a.m.
Vendedor de comestibles	de 5 a.m. a 3 p.m.
Lustrabotas	de 10 a.m. a 9 p.m.
Fotógrafo	de 9 a.m. a 7 p.m.

(4) Departamento Administrativo de Bienestar Social del Distrito. Sección de Vendedores Ambulantes. Anexo # 6. La Familia del Vendedor Ambulante. 18 de Dic. de 1980. Gonzalo Vargas y Esteban Guerrero.

Como si fuera poco el tener jornadas de trabajo más largas, también trabajan varios miembros de la familia incluyendo los niños. Según el censo realizado en las escuelas públicas del Distrito Especial de Bogotá en el año 1979, el 23% de los menores realiza trabajos por fuera del hogar durante la jornada escolar alterna (estudia por la mañana y trabaja por la tarde o viceversa). (5)

Como plantea Paul Singer:

Es claro que todos los que están empleados se ganan la vida, pero los que no lo están también se la ganan, pues en caso contrario no estarían vivos.

1.1.3 Los sectores populares no son marginados.

Podríamos decir que los SP pertenecen al sector marginal de la economía? Acogerse a dicha categoría implicaría aceptar que el SP está al margen de la economía, que no posee ninguna articulación con ella.

Como plantea Hugo López: (6)

La marginalización entraña estar al margen de, al margen de los beneficios, o si se prefiere, al margen de los males (como cuando se habla de la ventaja de que goza el trabajador "independiente"). Marginal implica estar desconectado.

Qué tan cierto es que el SP no está ligado al capital como lo presupone la concepción de marginal?

(5) Departamento Administrativo de Bienestar Social del Distrito. Programa del menor trabajador en los Centros Juveniles Comunitarios. Bogotá, Febrero de 1982. Mimeografiado. Página 5.

(6) Hugo López. El sector informal: sector marginado, independiente o subordinado? Revista Estudios Marxistas # 21, página 31.

1.2 Los principales grupos del sector popular

Antes de empezar a contestar la pregunta podríamos decir que consideraremos al SP en sentido amplio, es decir, tanto urbano como rural, realizando básicamente los siguientes trabajos (*) :

- La producción agropecuaria minifundista, la aparcería, el pequeño arrendamiento y la colonización familiar.
- La artesanía tradicional.
- La producción manufacturera "de barrio": pequeñas panaderías, dulcerías y preparación de alimentos, pequeña confección, zapatería y mueblería; pequeñas imprentas, etc.
- Talleres de reparación y producción, especialmente pequeños talleres de reparación de automotores y electrodomésticos, fundición y ornamentación.
- Producción y tratamiento de minerales no metálicos: explotación de arena, yeso y cal; producción de ladrillos, baldosines de cemento y bloques de cemento, yeso y cal.
- Servicios personales localizados (como peluquerías) y ambulantes (como arreglo de jardines).
- Comercio de cajoneros y vendedores ambulantes.
- Tiendas y bares de barrio y vereda.
- Transporte de tracción animal y humana; pequeño transporte motorizado de periferia urbana y núcleos veredales.

(*) Nos acogemos a la clasificación presentada por la investigación del PMUR. Ver: Los niveles informales en la estructura socioeconómica colombiana. Cooperación técnica SENA-HOLANDA. Ministerio de Trabajo.

- Mercado de insumos residuales y desechos transformables.
- Parte del mercado no institucional de dinero: prenderías, prestamistas, pequeños apostadores...

1.2.1 El artesanado industrial

Este sector, constituido por artesanos, pequeña industria e industria casera está ligado al capital industrial a través del consumo de materias primas (cuero, madera, textiles, harina, pinturas...) y herramientas y maquinaria liviana, al capital comercial a través de la compra de sus productos y al capital financiero a través de pequeñas cuentas de ahorro y al crédito; es decir, no está al margen del capital, está articulado a él en forma indirecta pero profunda.

Como plantea Hugo López en el artículo citado:

El artesano industrial, aunque sólo subsiste en los sectores en que es difícil prescindir de la mano y pericia del artesano, como el caso de la confección en donde la máquina de coser potencia en productividad sin sustituir su habilidad, el de la producción de muebles en base a torno y talla o el artesano artístico del cuero o del barro, permanece sometido al capital. Los artesanos confeccionistas son prácticamente obreros a domicilio del gran comercio, los ebanistas a su turno, de las grandes distribuidoras de muebles, en fin, la misma subordinación indirecta se adivina en el caso de los sectores metal mecánicos y otros que comienzan a florecer...

Es también relativamente frecuente como lo discutiremos más adelante, que fundamentalmente en este sector, dentro de una familia, uno de sus miembros trabaje como asalariado y otros realicen actividades complementarias dentro del sector informal, jugando este sector un papel de ingreso subsidiario para la reproducción de la fuerza de trabajo (del obrero) el cual permite al capitalista mantener bajos los salarios

y por consiguiente aumentar el nivel de acumulación de capital.

De otra parte, como lo plantea el estudio sobre los Niveles Informales en la Estructura Socioeconómica Colombiana del Proyecto SENA-HOLANDA (7):

La producción informal por encargo es en realidad una forma velada de explotación de la fuerza de trabajo, altamente rentable para el capital. Este mecanismo es implementado por los capitalistas porque así obtienen más ganancias, apropiándose de un valor que de hecho no asume gran parte de los costos de producción, pagando al destajo, desconociendo las barreras legales en cuanto a horarios de trabajo, edad del trabajador... Ejemplos típicos se presentan en la construcción y las confecciones.

El artesanado industrial está, pues, articulado al capital, contribuyendo a su acumulación de múltiples maneras, ya sea colaborando en la reproducción de la fuerza de trabajo o a través de la explotación velada.

1.2.2 El pequeño comercio

El pequeño comercio (desde la tienda de la esquina hasta el vendedor ambulante) tampoco es una rueda suelta del engraje global de la economía. Ellos son los distribuidores de los productos de la gran industria (piénsese en Noel, Ramo) y hasta de las transnacionales (piénsese en Chiclets Adams, cigarrillos Marlboro...) convirtiéndose en extensiones humanas del aparato comercial. De otra parte, aunque no tienen acceso al crédito bancario, se relacionan con él indirectamente a través de los agiotistas y las casas de empeño.

(7) Los Niveles Informales en la Estructura Socioeconómica Colombiana. Colección PMUR Cooperación técnica SENA-HOLANDA. Ministerio de Trabajo, página 19.

Como plantea el estudio del SENA-HOLANDA citado:

En la producción, la forma más generalizada de intercambio desigual se da en la provisión de insumos y bienes intermedios, con bajos costos y altos márgenes de utilidad para el capital. Es el caso del recolector de basuras que provee de insumos a la industria del cartón, del vidrio y del hierro.

En la comercialización, son bien conocidas las grandes utilidades de los distribuidores de productos y paralelamente los mínimos ingresos de los productores informales. También se intensifica la acumulación comercial sobre la base del alto precio al que deben comprar en el mercado las unidades informales, precios que disminuyen el eventual lucro de los productores informales quienes no pueden elevar sustancialmente los precios debido a la abundante competencia y al bajo poder adquisitivo de sus compradores.

El comercio informal, pues, coloca una gran parte de la producción capitalista en el mercado, estableciendo mecanismos de distribución amplios y eficientes, imposibles de lograr por el comercio capitalista pues tendría costos operativos mayores y no podría fraccionar el producto ni conceder crédito (fiado) al consumidor.

Además, éstos juegan un papel de pioneros, explorando mercados, colocando en los sectores de consumo mínimo, los productos capitalistas y desarrollando el mercado en las zonas más atrasadas, de modo que estimula demanda.

1.2.3 El sector de los servicios

El sector de servicios parece ser el más difícil de ligar al capital debido a la inmaterialidad de sus productos (servicios). Sin embargo, al analizarlo más detenidamente podemos observar que también se encuentra articulado a él.

Empecemos reflexionando sobre el caso del Servicio Doméstico Remunerado. A pesar de ser una actividad que no genera plusvalía se relaciona con el "patrón" a través de un salario. Es cierto que el salario aquí continúa impregnado por formas pre-capitalistas pues la productividad, por ejemplo, no puede ser medida por los productos elaborados, su jornada de trabajo es muy superior a la de un obrero industrial (fácilmente va desde la 5 a.m. hasta las 10 p.m.) y parte del salario es en especie. De otra parte, la empleada con frecuencia está muy agradecida con sus patrones por algún "favor" que le presta (regalarle ropa vieja, dejarla ver televisión...), lo que le confiere a la relación un carácter aún más ambiguo. Sin embargo, ese servicio en esencia tiene como función coadyuvar a la reproducción/reposición de la fuerza de trabajo y, por consiguiente, se liga indirectamente al capital.

Como plantea Mary Castro (9):

El salario pagado en el servicio doméstico está primero relacionado con la reproducción de la fuerza de trabajo de la empleada, además, el hecho de que el salario pagado a la empleada sea pagado a cambio de un trabajo confiere al servicio doméstico rasgos capitalistas. Por último, el SD contribuye a reducir los costos de la reproducción de la fuerza de trabajo del "patrón", el cual sí está ligado directamente al capital.

Otro grupo muy numeroso del sector de los servicios es el de los celadores. Dentro de las empresas de vigilancia, éstos reciben un salario, existe una relativa especialización del trabajo; además, las empresas poseen un capital, en ocasiones grande (vehículos, transmisores de radio, armas...). Aunque no es fácil asimilarlos al proletariado, por su fun-

(9) Mary Castro. Qué se compra y qué se paga en el servicio doméstico? El caso de Bogotá. Debate sobre la mujer colombiana. Editora Magdalena León, página 99.

función represiva, también se hallan ligados al capital, esta vez como defensores y vigilantes de él.

1.3 Los sectores populares pertenecen a la pequeña burguesía?

Ya hemos visto que los SP no se encuentran al margen de la economía sino que están indirectamente ligados al capital como en el caso de los "trabajadores a domicilio" o directamente, como los artesanos. De esta constatación podemos inferir que pertenecen a la pequeña burguesía?. Hugo López plantea (10):

Hacen parte de la pequeña burguesía tradicional por que en este caso se combina la pequeña propiedad y la pequeña producción independiente.

y continúa anotando:

Ni el artesanado industrial, ni el artesanado de los servicios, ni el pequeño comercio se identifican con el proletariado, ni aún porque estén ligados indirectamente al capital, es decir, ni aún cuando estén sometidos a un proceso parcial de proletarización.

Comenta, además, que es muy posible que esta ubicación cho que a la mayoría debido a que se está habituado a pensar en la pequeña burguesía en término de las "clases medias" y que obviamente un zapatero o un vendedor de frutas no posee los ingresos de los sectores medios.

Pero hasta qué punto esta aseveración es congruente con la realidad? Porqué si realmente es un aporte grande el evitar caer en la trampa de creer que los SP están flotando, que no poseen ninguna pertenencia de clase, también sería poco

(10) Hugo López. Fuente citada, página 35.

útil para la comprensión científica del sector y su movilización, dejar que fuera la simple discusión teórica la que nos condujera a su caracterización sin referirnos a su composición concreta.

1.4 Los sectores populares están articulados al proletariado a través de la unidad familiar?

Es precisamente en esta óptica que Ulpiano Ayala, en base a las investigaciones realizadas por el CEDE de la Universidad de Los Andes, entra a polemizar con Hugo López. La investigación (Empleo en las grandes ciudades de Colombia) que encuestó 1.125 hogares, fue realizada en 1977.

Los resultados de dicho estudio son sintetizados por Ayala de la siguiente forma: (11)

- (1) La mayor parte de lo que aparece a primera vista como empleo informal, es detentado por personas que pertenecen a hogares donde también hay trabajadores de sectores formales e intermedios.
- (2) Los hogares de las clases trabajadoras (medias, proletarias y mixtas) tienden, para lograr la supervivencia, a conformarse a través de la vinculación de varios miembros de la familia a trabajos de diversa índole. Dichos trabajos se ubican en un amplio espectro que se extiende desde los realizados en los sectores más avanzados, pasando por los del sector "informal", hasta los trabajos ocasionales y los negocios familiares.

(11) Ulpiano Ayala y Luz Fonseca. Las investigaciones sobre empleo y pobreza y movimientos sociales. CEDE. Universidad de Los Andes. Publicado en: La problemática urbana en Colombia. CINEP, páginas 7 a 19.

- (3) En algunos grupos (capas medias y ciertos sectores proletarios) abunda el pluriempleo asalariado y un negocio independiente.
- (4) Las condiciones precarias han producido una participación de tipo extensivo: en lugar del incremento de la jornada para aumentar los ingresos, se busca la participación de más miembros del hogar.

Qué podríamos concluir de estas tesis? Fundamentalmente que el SP está conformado de manera HETEROGENEA, que se aunan en él formas pre-capitalistas con formas capitalistas, que no existe un SP como un bloque radicalmente diferenciado del proletariado y que también este último está, por decirlo de algún modo, "familiarmente" articulado al SP. Más aún, que el SP, la pequeña burguesía y el proletariado están relativamente integrados, cosa que no es fácil de visualizar desde la teoría y que complica enormemente la caracterización política de las diferentes fuerzas sociales.

Como plantea Ulpiano Ayala:

La relación salarial se ve profundamente afectada por un modo de formación y reproducción de la fuerza de trabajo que depende en alto grado de la actividad económica no capitalista, en cuanto a la conformación de sectores ya proletarizados pero que dependen para su subsistencia de ingresos laborales no asalariados... Esta segmentación tiene profundos efectos sobre la organización y conciencia de clase.

1.5 Los sectores populares forman parte del ejército de reserva?

Antes de continuar analizando el debate entre Ayala y López, abordaremos esta pregunta la cual está íntimamente concatenada con él, pues es mirar de otra forma el papel del SP en relación al capital.

Para Ayala, dado que algo más de la mitad de los sectores no capitalistas y la pequeña empresa con relaciones salariales atrasadas, se articulan con los sectores más modernos en la medida que procura ingresos complementarios, "se crean las condiciones, para la contención y depresión de los salarios".

Es decir, los SP jugarían un papel como ejército de reserva ya no directamente, por abundancia de mano de obra, sino indirectamente, al coadyuvar al sostenimiento de la fuerza de trabajo e influir en la disminución de la presión sobre los salarios.

En cambio Hugo López plantea:

Los SP juegan un papel distinto al del ejército de reserva, puesto que aceptarlo nos llevaría a conclusiones inaceptables como que su acción como masa impediría el alza de salarios o forzaría su caída permanente.

Presentamos otros datos para obtener mayores elementos de juicio. En el sector de los vendedores ambulantes encontramos que entre 126 mayores de 17 años encuestados, solamente 32, el 25%, poseen libreta militar y peor aún, entre 246 encuestados se encontró que 49, el 20%, no tenían ni siquiera tarjeta o cédula de identidad (12). Las implicaciones aparentes de este hecho son que un porcentaje relativamente significativo tendrían problemas para "engancharse" en el sector formal, argumento que cobraría mayor fuerza si le sumamos a lo anterior que según una encuesta realizada por la Federación Colombiana de Vendedores Ambulantes en los últimos meses de 1979 a los vendedores sindicalizados (que son los que se encuentran en mejores condiciones), el 14% no ha tenido ningún año de estudio (13). Es decir, que debido a su situa-

(12) Departamento Administrativo de Bienestar Social del Distrito. Sección de Vendedores Ambulantes. Gonzálo Vargas y otros.

(13) Idem.

ción de "indocumentado" y al analfabetismo, difícilmente un porcentaje significativo de los vendedores ambulantes podrían constituirse en ejército de reserva (integrado como asalariado).

De otra parte, si examinamos el tiempo de permanencia en el trabajo hallamos que en un estudio de caso realizado sobre 29 vendedores ambulantes citados por el Departamento Administrativo de Bienestar Social del Distrito, aproximadamente el 45% lleva más de 10 años en el mismo trabajo. Nuevamente se nos presenta un indicador que apoya indirectamente la tesis de exclusión del SP al ejército de reserva.

Sin embargo, la situación no es tan simple. Las mismas encuestas sobre vendedores ambulantes nos dicen que por su procedencia ocupacional se pueden clasificar en los siguientes grupos:

- a) Los que han trabajado en la calle desde niños.
- b) Los que por su edad o por ser inválidos, no son recibidos en ninguna empresa.
- c) Los que han trabajado como obreros de la construcción, pero que prefieren las ventas ambulantes debido a los bajos salarios, la inestabilidad y los accidentes a que estaban sometidos.
- d) Los emigrantes, que tuvieron que abandonar el campo por falta de tierra y de trabajo.
- e) Las viudas o madres (abandonadas por sus esposos).
- f) Los que son empleados pero tienen bajos ingresos y los complementan trabajando los tiempos libres como vendedores ambulantes.

Como se puede observar algunos ítems anteriores refutan los argumentos de Ulpiano Ayala, como el caso de las viudas y madres abandonadas, pues allí no existe un padre o unos hi

jos mayores que pudieran estar vinculados al sector formal pero simultáneamente aparecen otros que lo apoyan, tales como el de que antes de ser vendedores ambulantes hubieran trabajado como obreros de la construcción y el que existen algunos empleados que trabajan para complementar sus ingresos.

1.6 Una cuarta tesis: el sector popular está conformado por varios subsectores homogéneos

Bueno, pero qué podemos decir nosotros a estas alturas de la discusión? Cuál de las dos tesis es la verdadera? El SP es pequeña burguesía o es un grupo heterogéneo con algunos de los miembros de la familia ligados al sector capitalista? Creemos, como lo sugiere el análisis de los vendedores ambulantes, que no es posible ubicarse en ninguno de los dos polos argumentados. Lo que pensamos es que más que hablar de una u otras características, habría que reconocer que el SP no es bloque (ni de pequeña burguesía, ni de "heterogeneidad" sino más bien, que existe al interior de él una serie de subgrupos (éstos sí relativamente homogéneos) que configuran una gama muy amplia la cual limitaría en su extremo inferior con el lumpen y en el superior con el proletariado, pasando por subgrupos pequeños burgueses (en la acepción de Hugo López) y por subgrupos heterogéneos (en la acepción de Ulpiano Ayala).

Así como dentro de los vendedores ambulantes existen diferentes "grupos" con serias contradicciones (entre los vendedores estacionarios y los ambulantes o entre los de productos manufacturados y los de productos perecederos, por ejemplo), creemos que a nivel macro también se presentan diferentes subgrupos y que aunque poseen comunes denominadores en cuanto a sus intereses frente al Estado y frente al capital, sería un error con serias implicaciones políticas considerarlos como un todo uniforme.

1.6.1 Los subsectores del sector popular.

Estos subsectores podrían quizá aglutinarse alrededor de

las diferentes formas organizativas del sector informal; dicho de otro modo: es probable que el mayor porcentaje de personas pertenecientes a una u otra de las categorías contempladas, esté íntimamente relacionado con los distintos tipos de "empresas" que configuran el sector informal. La caracterización de dichos subsectores creemos que ya ha sido realizada por el estudio SENA-HOLANDA varias veces citado. Esta comienza afirmando que:

Al igual que en los niveles capitalistas, el nivel informal tampoco es homogéneo ni al interior de cada actividad ni al nivel del conjunto.

Para a continuación pasar a diferenciar las unidades informales en tres subniveles: subsistencia, competencia en mercado abierto y complementarias de la producción capitalista.

. Subnivel de subsistencia

El subnivel de subsistencia está fundamentalmente compuesto por las múltiples variedades de la producción agropecuaria minifundista, por la artesanía tradicional, por pequeñas "empresas" familiares de preparación de alimentos y por algunas pequeñas unidades semi-artesanales que combinan la producción encargada por el consumidor con la reparación y renovación (por ejemplo: las zapaterías, carpinterías y sastrefías típicas de los barrios populares).

Entre sus características internas, se destaca el que las unidades de producción tienen medios de producción escasos, simples y tradicionales, la fuerza de trabajo como recurso productivo básico y utilizado extensivamente, carencia de posibilidades de especialización interna y de división técnica del trabajo y, generalmente, cantidad y calidad de productos ligados a la habilidad del productor y a la longitud de su jornada de trabajo. Por lo general, estas unidades utilizan fuerza de trabajo vinculada por mecanismos extraeconómicos y remunerada básicamente en especie, aunque eventualmente se utiliza mano de obra asalariada con vinculación temporal.

Sus características principales podrían presentarse en la siguiente tabla:

FUERZA DE TRABAJO

- | | |
|---|---|
| - Capacidad técnica | Baja o media. Experiencia en un oficio. |
| - Capacidad empresarial | Baja, tradicional. |
| - Tipo según relación de producción. | Familiar o similares. |
| - Tipo de empresario. | |
| - Continuidad de la vinculación. | Ligada a las características familiares. |
| - Remuneración: forma
estabilidad
nivel | No predominantemente salarial.
Inestable
Bajo |

CAPITAL - FINANCIACION

- | | |
|---------------------------|--|
| - Inicial: propio | Escaso, en medios de producción simples. |
| crédito institucional. | No hay acceso. |
| crédito no-institucional: | Familiar o similares. |
| - Actual: propio | Simple reposición de subsistencia. |
| crédito institucional. | No hay acceso. |
| crédito no-institucional. | Familiar o similares, proveedores. |

MEDIO DE PRODUCCION, TECNOLOGIA

- | | |
|--------|------------------------------|
| - Tipo | Simple, tradicional, manual. |
|--------|------------------------------|

- Proveniencia: Niveles informal y capitalista competitivo.
- Condiciones usuales de pago: Al contado.

INSUMOS

- Tipo: Semi-industriales o industriales.
- Proveniencia: Todos los niveles según actividad.
- Condiciones usuales de pago: Crédito y contado.

PROCESO PRODUCTIVO

- Relaciones sociales de producción predominantes: No salariales.
- Intensidad en la utilización fuerza de trabajo: Baja.
- Extensividad en la utilización fuerza de trabajo: Alta.
- Estabilidad en la fuerza de trabajo: Baja para asalariados ocasionales.
- División técnica del trabajo: Muy reducida. Tareas no especializadas.
- Escala de producción: Baja. Por piezas en el secundario.
- Forma de producción según mercado: Estacional en primaria. Pedidos en secundario.
- Relación medios de producción. Fuerza de trabajo: Muy baja.
- Riesgos: Alto en primario. Bajo en secundario.

BIENES Y SERVICIOS PRODUCIDOS

- Tipo de producto: Bienes de consumo.

- | | |
|--|--|
| - Tipo de cliente. | Consumidores. |
| - Estratos de ingreso de los clientes. | Medios y predominantemente bajos. |
| - Ubicación de su mercado principal. | Local, restringido. |
| - Dinamismo de su mercado principal. | Bajo, depende elasticidad de los ingresos. |
| - Sistema utilizado en la de terminación de precios. | Competencial local. |
| - Condiciones de pago. | Condado, crédito personal (fiado). |
| - Existencias. | No hay. |
| - Calidad del producto. | Variado. |

EXCEDENTES Y ACUMULACION

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| - Tipo de acumulación. | Simple de subsistencia. |
| - Destinación del excedente | Reposición sin capitalización. |

.. Subnivel de competencia

El otro subnivel es el de unidades económicas de competencia, el cual está conformado a su vez por unidades competitivas en mercado abierto y unidades complementarias. Estas unidades se caracterizan porque además de su orientación estructural hacia la reproducción del conjunto de la fuerza de trabajo, tienen ventajas relativas con respecto a las del subnivel de subsistencia, por cuanto tienen acumulación simple "de reposición en condiciones de competencia", es decir, tienen condiciones para adaptarse a modificaciones en la demanda de sus bienes y en las características de la producción de los mismos por las empresas capitalistas, para introducir mínimas transformaciones en sus procesos productivos y poder así sobrevivir en las posiciones más bajas de las ramas en las cuales están ubicadas.

.. Unidades competitivas en mercado abierto

Estas son unidades donde los instrumentos de producción son escasos, el mínimo admisible, dentro de su rama de actividad, y hay predominio de la fuerza de trabajo sobre los medios técnicos. Además de herramientas manuales hay maquinaria simple, por lo general desueta, desechada por los niveles capitalistas o construida en los niveles informales imitando máquinas inaccesibles por su precio.

Este tipo de medios de producción permite alguna división técnica del trabajo y la producción en series pequeñas, con lo cual la utilización de la fuerza de trabajo es, además de extensiva, medianamente intensiva, siendo más alta su productividad que en el subnivel anterior.

Ejemplos típicos son las pequeñas fábricas (zapatos, muebles, baldosas, ladrillos), lo mismo que la producción de leche en condiciones informales.

.. Unidades complementarias

Las unidades complementarias son aquellas que manteniéndose en las condiciones propias de los niveles informales, han buscado superar la inestabilidad característica de la pequeña producción de mercancías, superando la competencia directa, tanto interna como externa, al colocarse como proveedoras permanentes o sub-contratistas de firmas ubicadas en los niveles capitalistas.

Ejemplos típicos son los contratistas de ebanistería y ornamentación al servicio de las compañías constructoras, y una gran cantidad de empresas de confección textil al servicio de firmas productivas y comerciales capitalistas.

Por último, y para echar más leña a la hoguera, hay que agregar que frente a la categoría SP existen muchas otras con notaciones, lo que hace aún más enmarañado el debate. Baste citar la usada por el equipo de CEASPA (Centro de Estudios y Acción Social de Panamá) para el cual los sectores populares

están constituidos por: (14)

Todas aquellas personas que no son propietarias de capital (en sentido estricto y con independencia de su monto), no se apropian de un plusvalor proveniente del trabajo extrafamiliar y por aquellas personas que aunque no produzcan valor, se ven obligadas a vender su fuerza de trabajo para subsistir y el consumo de su fuerza de trabajo o bien permite las condiciones para otras formas de explotación o bien contribuye a un consumo de lujo a las minorías no populares.

Dicho de otra forma, aquí, dentro del SP estaría incluido el proletariado.

(14) Los sectores populares y el proletariado. Margarita Herrera y otros. CEASPA, página 13.

2. CARACTERISTICAS POLITICAS DEL SECTOR POPULAR

2.1 Primera característica: son un sector muy numeroso.

El sector informal es un sector cuantitativamente muy numeroso; ocupa el 40% de la población económicamente activa (15); para citar sólo algunas cifras, en 1980 el 20% de la fuerza de trabajo femenina ubicada en las 7 principales ciudades se concentraba en la posición ocupacional del servicio doméstico remunerado y sólo en Bogotá ocupaban dicha categoría 108.182 personas (16). Por otra parte, a partir de 1974 el sector informal de la economía ha producido el 45% de los nuevos empleos dentro de los cuales los "trabajadores por cuenta propia" y los ayudantes familiares han creado el 27.6%

2.2 Segunda característica: existen grandes obstáculos para la organización del sector informal.

Esta dificultad está presente en todos los subniveles del sector, acentuándose en los de subsistencia. Las causas principales son entre otras, el que los trabajadores tengan la ilusión de ser verdaderamente independientes, la de estar dispersos, la de no tener en ocasiones un patrón visible (vendedores ambulantes...) y la altísima represión ejercida por los eventuales patrones (pequeña industria artesanal, muchachas del servicio...) etc.

2.3 Tercera característica: la mayoría de sus miembros no están sindicalizados.

Precisamente como una consecuencia de los diferentes obstáculos tanto objetivos como subjetivos, un gran porcentaje de dicha población no está sindicalizada. Aunque dicha afir-

(15) Empleo, ingresos y salarios en el área urbana. (1970-1978). Departamento Nacional de Planeación.

(16) Mary Castro. Texto citado.

mación no es fácil de sustentar cuantitativamente debido a que en muchos sectores las estadísticas están incompletas o no se ha llevado a cabo, indirectamente es posible visualizarla. Datos como, por ejemplo, el suministrado por SINTRASE DOM (Sindicato de Trabajadores del Servicio Doméstico) a la cual el Ministerio de Gobierno se niega a dar personería jurídica, argumentando que el servicio doméstico no es una empresa de lucro, o como el de los vendedores ambulantes, donde sólo aproximadamente un 20% pertenece a algún sindicato, pueden ser indicadores. Ciertamente el grado de sindicalización varía según el sector y hasta la región del país, siendo en algunos casos relativamente alta, como en el departamento de Risaralda en donde según Hugo López; agrupa un 31% de los trabajadores (17).

2.4 Cuarta característica: sus organizaciones son de carácter gremial y burocrático.

Como plantea Hugo López, los sindicatos de este sector se pueden clasificar, en términos generales, en:

- a) En el caso de actividades realmente independientes (carentes de interés para el capital) como ocurre con los lustrabotas, los sindicatos tienen como función defender unos grupos de trabajadores de otros, dentro de la misma actividad (defensa de privilegios como ubicación, permisos), en forma de auto-defensa.
- b) En el caso del comercio, no sólo se presentan luchas al interior de los pequeños comerciantes (entre estacionarios y ambulantes, por ejemplo) sino que, además, suele constatarse un antagonismo con el comercio ya establecido (el gran comercio), lo que da juego a una serie de alianzas, vrg. gran comercio, policía y pequeño comercio estacional, contra vendedor ambulante.

(17) Hugo López. Revista Estudios Marxistas # 22. Bogotá.

- c) En el otro extremo, el de las actividades que ya han caído bajo el control indirecto del capital, los trabajadores pueden llegar a unificarse como un conjunto opuesto a las empresas y hasta formular reivindicaciones a nivel nacional, como el caso de los loteros. Sin embargo, éste de genera fácilmente en un sindicato cuya máxima aspiración es convertirse en empresa, es decir, sustituir a la empresa intermediaria, dándole un carácter marcadamente gremialista y burocrático.

De otra parte, con frecuencia los trabajadores del sector informal se agrupan coyunturalmente, para afrontar agresiones del medio, las cuales se presentan esporádicamente (delincuencia, batidas...), desapareciendo dicho germen de organización una vez reducida la tensión externa.

En el caso de los vendedores ambulantes de Bogotá el estudio de Jorge Guzmán (18), concluye a propósito de la organización:

- 1) Los V.A. en general, han tenido y tienen una familia desintegrada, la cual da la primera experiencia de organización.
- 2) Los V.A. se caracterizan por un sentido de independencia muy acentuado. Esto se debe no sólo al deseo de autonomía sino a la dificultad de adaptarse a un sistema de trabajo en grupo.
- 3) Sus intereses se orientan a la satisfacción de problemas inmediatos de subsistencia.

2.5 Es el sector popular un sector revolucionario?

(18) Departamento Administrativo de Bienestar Social del Distrito. Citado.

"Por sí misma no lo es; como espontáneamente no lo es ninguna clase. Las condiciones objetivas existen, pero únicamente a través de la existencia de condiciones subjetivas (cambiar su conciencia de miserable por una conciencia de ser explotado) se pueden convertir en partícipes de la transformación de la sociedad" (19) y aún más, como Franz Fanon plantea:

Los pobres de la ciudad podrían ser utilizados para el mantenimiento del "status quo". Pero también se pueden convertir en una fuerza revolucionaria dándoles una ideología, una dirección y organización a través de un partido proletario.

Las características de poseer poca o ninguna experiencia organizativa, sus intereses individualistas, (sólo me importan mis problemas), y su utilitarismo (le camina a quien sea con tal de que le ofrezca mejorar sus condiciones materiales o espirituales), los hace fácil presa del populismo y del gamonalismo (20).

Por último, es muy significativo anotar la participación que los miembros del SP han venido teniendo, no como organizaciones sino como "vecinos" (habitantes de un barrio popular) en los paros cívicos de los últimos años. Aunque para muchos, estos movimientos carecen de implicaciones históricas por no cuestionar las relaciones de producción y quedarse en la lucha reivindicativa, logrando cuando mucho, una redistribución del ingreso a través de mejores servicios prestados por el Estado, según otros, estos movimientos son, en el caso de América Latina, una especie de "lucha sindical por otros medios", las cuales pueden ser una especie de sustitución

(19) Lucha de clases por el derecho a la ciudad. Grupo José Raimundo Russi. Citado.

(20) William Mayorga. Revista Antropos # 5. Facultad de Antropología Universidad Nacional, 1983.

to de los sindicatos cuando estos (21):

no pueden ofrecer una respuesta concreta ya sea por condiciones de represión o debido a estructuras históricas que no permiten o no están en capacidad de articular determinados intereses, o porque una gran cantidad de la fuerza de trabajo no tiene condiciones para organizarse sindicalmente debido al hecho de que realiza trabajos domésticos, no asalariados, o actividades pseudoautónomas por ser desempleados.

(21) Pedro Santana. La problemática urbana hoy en Colombia. Centro de Investigación y Educación Popular. CINEP, página 222.