

# JUVENTUD Y TRABAJO: ¿Callejón sin salida?

## Ponencia para el foro: Ciudad, cultura y convivencia

### Cali, noviembre 27 de 2003

**Germán Mariño S.**  
Dimensión Educativa



*Juventud y Trabajo: ¿Callejón sin Salida? por [German Mariño](#) se encuentra bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Licenciamiento Recíproco 3.0 Unported](#).*

## CONTEXTUAUZANDO

### El drama neoliberal: Jóvenes versus adultos

Tratar de principiar por el principio es una obviedad, que por paradójico que parezca, a mi modo de ver, muy poco se tiene en cuenta cuando se diseñan propuestas de capacitación para los jóvenes.

Para iniciar, habría que plantear que en estos tiempos del neoliberalismo, el trabajo para las personas adultas se torna cada vez mas en una enorme dificultad. Y no hablamos solamente de la contratación estable, que está pasando a la historia (de la inequidad) sino simplemente de trabajo.

Las aperturas y tratados de libre comercio con los países desarrollados son tan sólo una de las múltiples facetas. Un ejemplo cercano a nosotros es la caña de azúcar. En Colombia, debido a los bajos costos de la mano de obra y a la sofisticada tecnología, se producen 98 toneladas de azúcar por hectárea mientras que en los países desarrollados se logran tan sólo 75. Sin embargo, quién lo creyera, nuestra azúcar no resulta competitiva en los mercados externos pues es imposible enfrentar los subsidios.

El problema no solo se presenta con los productos agrícolas: de los casi 6.000 productos libres de aranceles, únicamente 60 se encuentran nominalmente dentro de los productos que producimos. Sin embargo, no se vaya a pensar que por lo menos esa cantidad son exportados pues existen otras tantas barreras invisibles como los controles de calidad o los

controles sanitarios, que reducen los productos privilegiados a casi una docena.

Pero eso sí. Participar en tan estupendos privilegios le implica a Colombia aceptar otros tratados que van desde las patentes farmacéuticas que encarecen las drogas básicas a precios astronómicos hasta el pago, según rígidas reglas de expoliación, de la deuda externa.

El empleo (adulto), entonces, no tiene un porvenir promisorio pues cada vez habrá menos-cant4dad y por ende estará más competido.

En tal contexto, el primer problema que aflora cuando hablamos del trabajo juvenil, es que por cada joven que ingresa a trabajar, hay un adulto (probablemente con varios hijos) que queda desempleado, lo que a nivel macro social no es cuestión de poco monta.

### **El efecto perverso: Trabajo infantil y expulsión escolar**

Otro de los principios que hay que tener en cuenta (al principio), es la capacitación para el trabajo que {quisiera creerlo) sin darse cuenta termina favoreciendo el trabajo infantil ( menores de 16 años?) y/o motivando la deserción escolar, resultando, muchas veces "peor el remedio que la enfermedad".

Ciertamente este exabrupto no se encuentra muy generalizado pero se presenta. No es gratuito que la deserción escolar en la secundaria alcance el 54%. los diseñadores de tales programas debían convertirse en los primeros abanderados contra el trabajo infantil, potenciando la escolarización sin trabajo (no paralela al trabajo) y gestando propuestas como por ejemplo, el desarrollo de habilidades tecnológicas al interior de las escuelas.

Pues bien, adelantadas estas dos aclaraciones, que esperamos nos ayuden a contextualizarnos, iniciamos nuestra reflexión específica.

## **LOS PARADIGMAS**

### **Las posiciones cómodas: capacitación para la empleabilidad**

La manera más fácil de eludir las responsabilidades sociales es capacitar para la empleabilidad. Se capacita pero después del egreso, todo corre por cuenta del capacitado. Inclusive, se llega hasta garantizar la pasantía en una empresa, lo cual es ya un aporte significativo (no olvidemos, sin embargo, que en ocasiones se convierte en mano de obra gratis) sin que lo anterior llegue a brindar mayores posibilidades reales de trabajo. De hecho los contratos de pasantías no comprometen a las empresas a emplear a nadie. Por ello, el que de 10 jóvenes, eventualmente uno (1) quede "enganchado", es ya un enorme logro.

Capacitar un grupo de muchachos no es en últimas una tarea compleja, máxime cuando se reduce prácticamente a contratar una ONG que lo haga. Lo realmente complejo se presenta de ahí en adelante. Haciendo

un parangón con una empresa: producir (pan, tornillos, mesas ) es una  
tarea fácil (estamos hablando  
De actividades subsidiadas ); lo difícil es vender los productos.

De ahí que cada vez mas nos encontramos con muchachos cuyo trabajo realmente consiste de pasar de capacitación en capacitación, brindada, eso sí, por diferentes agencias y programas que compiten desafortadamente entre sí, encontrándonos con jóvenes que han realizado tres y hasta cuatro cursos sin haber conseguido empezar a trabajar. Capacitación para la frustración, le llegan a decir algunos.

Nadie niega los efectos pasitos y no previstos de tales esfuerzos: sociabilización, aumento de autoestima, formación en valores...etc. Pero para obtener dichos resultados no es necesario emplear enormes recursos financieros en capacitación técnica pues una clase con "tiza y tablero" es mucho menos costosa que un torno, un equipo de soldadura o un horno de panadería.

El problema tampoco se obvia alargando el número de horas de capacitación pues para la mayoría de los casos lo único que se consigue es postergarlo.

Es claro, sin embargo, que los programas de capacitación técnica de varios años poseen ya una postura ética diferente pues no tratan de capacitar a "todas las carreras en cualquier carrera". Lo cuestionable en ellas no es tanto por lo que hacen sino por lo que dejan de hacer. No realizar un sistemático seguimiento a sus egresados para medir el verdadero impacto de la capacitación y realimentar entonces su propuesta de capacitación, por ejemplo, es parte de lo criticable pues finalmente se termina realizando una tarea surrealista (se continúa haciendo lo mismo a sabiendas que no conduce a ninguna parte).

### **Capacitación para el empleo: del "olfato" a los estudios macro económicos.**

Capacitar para el empleo es otro de los paradigmas en los que se mueven los programas -de capacitación para jóvenes.

El primer tipo de programas determina las necesidades de capacitación a "olfato". Si en las ciudades se ven muchas motocicletas pues deben realizarse cursos de reparación de motocicletas. Cuántos talleres se necesitan? Cuántos talleres existen? Cuántos dueños de motocicletas reparan sus motocicletas? ... son preguntas que no hace falta hacerse. El resultado: casi siempre un fracaso. Los cálculos intuitivos resultan errados. El mercado tiende a estar saturado y se creó sin que nos diéramos cuenta.

Descubrimos la necesidad con una década de desfase. Y como si fuera poco, los nuevos mecánicos se vinculan a las micro empresas a partir de vínculos familiares (o vecinales) y no por certificados y cartones.

Se pasa entonces a adelantar estudios sobre la oferta y la demanda. Se revisan el número de empresas registradas en los últimos años en la Cámara de Comercio; se consultan los índices de productos exportados. Y obviamente se entrevistan empresarios, programando sobre tan sólidas bases los cursos de capacitación.

Y realmente los estudios de mercado no mienten: la industria de pollos, por ejemplo, ha crecido considerablemente y requiere operarios.

Lo que no arrojaron los estudios macro (porque no es de su incumbencia?), son las condiciones reales de los empleados solicitados: se necesitan obreros sí pero casados, por que el oficio implica disponibilidad a cualquier hora del día o de la noche y los jovencitos solteros se van a dormir a sus lejanas casas sin permanecer "internos" en las instalaciones de la agroindustria. También hay tareas para mujeres, por ejemplo las incubadoras, pero los patronos prefieren hombres porque las tareas se están rotando permanentemente y las muchachas no son buenas para alzar bultos.

Como si fuera poco, la producción se encuentra íntimamente ligada a las coyunturas macro económicas. Producción de sudaderas, sí pero hasta el momento en que llegan las de Taiwan. Lácteos, sí pero mientras no existan problemas fronterizos con talo cual país.

Pero hay más: la crisis ha generado el fenómeno de desplazamiento de profesionales, creándose una sub valoración de la mano de obra calificada y una competencia desigual. De ahí que por ejemplo, los técnicos en reparación de computadores deban hacer frente a ingenieros de sistemas. Y obviamente, los empleadores prefieren contratar los ingenieros. Al fin y al cabo les pagan lo mismo.

Tales distorsiones del mercado de trabajo tampoco son detectadas por los estudios macro.

No es fácil pues, acertar en el diseño de los cursos de capacitación. Aún haciéndolo, como lo hemos visto, existen una serie de inconvenientes estructurales y culturales que implican serios obstáculos objetivos que son permanentemente agravados por el contexto neoliberal.

## ¿ Qué. hacer, entonces?

Es frecuente encontrarse con programas que al preguntárseles si están orientados al empleo o al trabajo independiente, dicen, sin pestañar, que a cualquiera de los dos, como si se tratara de algo distinto.

El peso, por ejemplo, de las áreas gerenciales les es indiferente. No importa si yo , voy a dirigir mi empresa o si voy a ser dirigido por un empresario.

Quizá, lo que queda claro de tan disparata respuesta es que definitivamente no saben qué es lo quieren.

Pero no todos poseen tal confusión. Para algunos la opción es taxativa: trabajo independiente.

Dentro de estos, a su vez, existen varias tendencias. La clásica, con adultos, es la empresa colectiva, llámese esta cooperativa, asociación etc. Dentro de los jóvenes esta línea en ocasiones se reproduce, gestándose cooperativas de producción y/o de servicios diseñadas desde "afuera" del grupo (por especialistas) o gestando empresas juveniles con una peculiaridad: la línea de trabajo, se "la sueñan" los mismos jóvenes.

Esta hermosa estrategia genera todo tipo de proyectos: desde empresas de fotocopadoras, pesando por cultivos ecológicos hasta conjuntos de rock.

Y claro está, mas pronto que tarde, tan ilusa concepción entra en crisis. El grupo se desbarata, por razones diversas pero típicas: búsqueda de protagonismos individuales, peleas internas, desconocimiento de los mercados, no inversión de parte de las ganancias, despilfarros... etc. Si, una entre cien "aguanta" mas de tres meses, ya resulta "sui géneris". La empresa subsiste hasta que se acaba la ayuda externa... (Si no le llega más dinero porque siempre existen agencias Financiadoras "despistadas" dispuestas a volver a intentarlo).

Cuántas millones pesos se habrán gastado (¿malgastado?) en tan anhelados proyectos. Pero eso no es nada comparado con los que se van a gastar. El discurso de la creatividad y la autonomía (con las que en abstracto nos encontramos todos de acuerdo), da para largo.

## **EN BUSQUEDA DE ALTERNATIVAS**

### **Apoyarse en las fami empresas existentes optimizándolas gerencialmente**

Dicen que criticar es fácil; que lo difícil es implementar alternativas.

y tienen razón.

Para empezar (a terminar) habría que decir que sólo poseemos ideas frágiles y embrionarias. Lo que quizá las valida es la voluntad de no continuar repitiendo los mismos errores que hace diez años todos venimos denunciado.

¿Qué hacer? Definitivamente es necesario empezar por el principio. Y el principio es que lo más complejo que existe en términos empresariales, es crear una empresa (o micro empresa o fami empresas o empresa asociativa).

Crear una manera de ganarse la vida es casi cuestión de una vida. No podemos seguir haciendo caso omiso de tal perogrullada. Por qué entonces, creer que el diseño de una empresa es cuestión de lápiz y papel, de un curso, de un trabajo de escritorio, de un estudio científico?

Lo que hay que hacer (quizá) es empezar por identificar las formas en que las familias de los jóvenes se ganan la vida. ¿Qué hace el padre o padrastro? ¿Y la madre? ¿Y el tío?

Ellos con seguridad de algo viven: unos poquísimos son empleados (celaduría, empleados domésticos...) y otras gran mayoría son "trabajadores por cuenta propia; informales.

En los sectores populares (pero no solo en ellos) habrá familiares que se ganan la vida deshonestamente y es obvio que esos trabajos no nos interesan. También hay trabajos imposibles (cultural mente) de replicar por un muchacho como el de una madre cabeza de familia que es empleada doméstica.

Pero existen montones de trabajos familiares que eventualmente podrían ser receptores de los muchachos y muchachas. Son estrategias probadas en la práctica que no deben crearse y les que permiten fácilmente vincularse.

Ciertamente, tal vinculación debería contener un valor agregado. El muchacho o la muchacha a capacitar, además de hacerlo en una técnica específica, requeriría formarse en gestión. Precisamente con gestión sería posible pensar en potenciar y optimizar la fami empresa.

No habría, para muchos casos (no para todos los casos), necesidad de indagar en qué capacitar: se capacitaría para trabajar en la fami empresa existente, privilegiando la formación en gestión.

Simultáneamente sería indispensable, en una empresa de empanadas, por ejemplo, capacitar en preparación y conservación de alimentos, por decir algo. Es decir, también (en muchos casos) se requeriría nueva capacitación técnica o cualificar la que se posee y probablemente ha comenzado ha ser enseñada informalmente a los jóvenes por sus familiares.

Hasta se podría lograr que con el dinero ahorrado en una "capacitación por la capacitación", se pudiera diseñar un sistema de micro créditos que ayudara iniciarse al joven socio.

Se dirá que estamos haciendo un llamado a la resignación, al fatalismo. Que las fami empresas existentes apenas subsisten, que deseamos, en últimas, que lo jóvenes no progresen. Que estamos realizando una apología a la pobreza.

No es esa nuestra intención. Creemos que si una familia vende empanadas, podría crear una empresa que en lugar de vender 30 diarias vendiera 300. ¿Sería aspirar a muy poco? Quizá no, verdad? De otra parte lo que seguramente sí garantizaríamos es que la capacitación redundaría realmente en un empleo verdadero... que es más significativo que tener desempleados que poseen una colección de cartones.

Somos concientes que tal intuición, al mismo tiempo que posee aciertos como el criticar la creación (de la nada) de una empresa (pues se parte de la que existe), o de evitar las "locuras de principiantes", al integrar a los proyectos los adultos que saben que si se gastan el capital no podrá continuar trabajando, simultáneamente posee limitaciones.

### **Empleo garantizado antes de la capacitación**

Un país no debe resignarse a sobrevivir. Debe crear necesidades, generar nuevas posibilidades de empleo.

Por ello esta propuesta no puede ser vista sino como una de varias alternativas. Existen otras; mas complejas o mas alejadas del sentido común pero otras.

El capacitar para el empleo pero sobre ofertas existentes de antemano hechas por empresarios, podría ser una de ellas (hotelería, artes gráficas...). Tiene limitaciones por las características de la coyuntura que atravesamos pero no debe descartarse. Es posible que existan empresarios amigos como los que tienen algunos centros de resocialización de religiosos (especies de mecenas) o simplemente empresarios patrióticos.

No es fácil. La lección de la promesa incumplida por los empresarios que vaticinaba crear mas empleos si se flexibilizaba la contratación laboral (horas extras, dominicales, prestaciones...), es una experiencia amarga: menos trabajadores, -peor pagados y ningún -nuevo -empleo (tan sólo se tendió a sustituir a los empleados viejos por jóvenes menos costosos).

### **Estudios académicos**

También habría que explorar alternativas como el estudio académico mismo. Eventualmente, los mejores estudiantes, en lugar de una beca para capacitarse laboralmente podrían acceder a ella para terminar sus estudios secundarios o (¿por qué no?) para ingresar a estudios técnicos medios y hasta universitarios.

Lo que habría que hacer es no tratar de meter todos los jóvenes en una sola estrategia y empezar a experimentar nuevas rutas.

No tiene sentido continuar haciendo "más de los mismo".